

## **Beslutningsreferat fra Djøfs bestyrelsesmøde den 25.06.2025 kl. 16.30-20.00.**

Godkendt af Djøfs bestyrelse den 21.08.2025

### **Fra bestyrelsen deltog:**

Sara Vergo (formand)  
Bent Gringer  
Bjarke Søndergaard  
Kassem Ibrahim  
Laurits Rasmussen  
Rasmus Thingholm (næstformand)  
Steen Vinderslev  
Thomas Fredenslund

### **Fraværende med afbud:**

Anne Bach Waagstein (næstformand)  
Johanne Nordmann

### **Fra sekretariatet deltog:**

Tomas Therkildsen  
Camilla Struckmann  
Carsten Topholt  
Mads Carstensen  
Laura Lund Olsen  
Wenche Quist (referent)

## **1. Strategi: Afmelding af strategi 2025 – Store opgaver i det næste halve år**

### **Resumé**

Bestyrelsen har godkendt, at arbejdet med Strategi 2028 falder i et årshjul, der understøtter samtaler hvert halve år om prioriteringer, resultater, læringer og erfaringer på tværs af organisationen og med politikere. Dette arbejde begynder vi på junimødet. Her afrapporteres resultaterne af Strategi 2025 skriftligt, og direktionen præsenterer bestyrelsen for anbefalede indsatser første år Strategi 2028 med henblik på kvalificering og vedtagelse.

### **Indstilling**

Direktionen indstiller, at bestyrelsen

- tager den skriftlige orientering om Strategi 2025 til efterretning
- kvalificerer og vedtager de store opgaver det første halve år af Strategi 2028.

### **Referat**

Camilla Struckmann orienterede om erfaringerne med Strategi 2025. Der blev især fremhævet erfaringer med segmenteret og vertikalt arbejde samt indsigter i forskelle mellem målgrupper. Det blev påpeget, at det, der virker for én målgruppe, ikke nødvendigvis virker for en anden, hvilket sætter en mere generisk tilgang til Djøfs tilbud under pres. Det har været et mål i strategi 2025 at ændre Djøfs fremtoning og image, hvilket er lykkedes.

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning og udtrykte stor tilfredshed med det udsendte materiale, som er en meget informativ og givende afrunding af Strategi 2025. Det blev fremhævet, at Djøf er blevet mere synlig og relevant – særligt på digitale platforme som LinkedIn og med politisk tilstedeværelse. På spørgsmålet om, hvilke indsatser, der har haft størst effekt, svarede sekretariatet, at flere imageparametre er steget, ligesom Djøf Forsikring ses at være en vigtig fastholdelsesfaktor.

Der var en længere drøftelse om segmentanalyse og kernegrupper, som fortsattes under det næste punkt.

Indstillingerne blev godkendt, idet en skriftlige orientering om Strategi 2025 blev taget til efterretning og indsatserne for det første halve år af Strategi 2028 blev kvalificeret og vedtaget.

## **2. Strategi. Fælles om faglig udvikling - opstart og analyse Store opgaver i det næste halve år**

### **Resumé**

For at påbegynde arbejdet med fokusområdet Fælles om faglig udvikling fra Strategi 2028 igangsættes i Q1 en analyse, som skal danne udgangspunkt for en beslutning om, hvordan vi vil bygge faglige fællesskaber op og til hvem.

### **Indstilling**

Direktionen indstiller, at bestyrelsen drøfter, kvalificerer og beslutter oplæg til segmenteringsdesign for vertikalanalyse, som igangsættes 1Q budgetår 2025/26.

### **Referat**

I forlængelse af drøftelserne under det forrige punkt, udtrykte bestyrelsen bred enighed om, at i arbejdet med vertikaler der skal være fokus på de medlemsgrupper, som er i risiko for udmeldelse. Samtidig blev det påpeget, at en ensidig fokusering på "lunkne" medlemmer, kan risikere at underminere tilfredsheden blandt de medlemmer, som i forvejen er engagerede. Det blev foreslået, at medlemsstrategien balanceres ved også at inddrage generelle tilfredshedsmaal.

Det blev endvidere bemærket, at et parameter som arbejdsmarkedsperspektiv og studieidentitet vs. arbejdsidentitet fylder forskelligt afhængigt af uddannelsesinstitution – fx er det mere fremtrædende på KU og CBS end på universiteter i resten af landet, hvor overgangen fra studieliv til arbejdsliv sker senere. Det blev derfor foreslået, at opfølgende rådgivning og tilbud målrettes tidligere i studietiden.

Sekretariatet bemærkede, at det er vanskeligt at identificere disse markører nærmere nu i den indledende fase, men at dette vil blive lagt frem som en del af beslutningsgrundlaget i bestyrelsen, når analysen er færdig.

Nogle bestyrelsesmedlemmer pegede på, at idet mange medlemmer, der udmelder sig, oplever manglende relevans, kan samtaler med dem give værdifuld indsigt, hvilket kunne være en måde at supplere den kvantitative analyse med kvalitative data. Sekretariatet var enig i, at der er gode indsigter i at tale med medlemmer, som melder sig ud. Der gennemføres allerede et betydeligt antal samtaler med medlemmer, der melder sig ud, i Djøfs medlemsadministration, og indsigter herfra indgår i arbejdet med implementering af strategi 2028. Den væsentlige udmeldelsesårsag er manglende relevans af medlemskabet. Bestyrelsen påpegede, at det vil være oplagt at bruge mere kvalitative analyser, fx rundbordssamtaler, for at blive klogere på, hvordan "relevans" defineres af forskellige medlemsgrupper

Tomas Therkildsen fastslog, at det videre arbejde fokuserer på at identificere og afgrænse de medlemsgrupper, som Djøf skal satse på fremover.

Endelig blev det nævnt, at erfaringer fra analyser i delforeninger og tværvertikale indsatser viser potentiale, men også nødvendigheden af systematisk opfølgning.

Indstillingerne blev godkendt, og sekretariatet vil følge op med videre skridt i arbejdet med fokus på vertikaler, herunder evaluering af indsatser for karrierestartere og ledere.

**Eventuelt**

Ingen yderligere punkter blev rejst, og mødet afsluttedes kl. 20.10, hvorefter der var 'Bestyrelsens egen tid', hvor Tomas Therkildsen deltog.