

Djøf Privats bestyrelsesmøde den 25. august 2026

tirsdag 25 august 2026, 16.30 - 20.00

Djøf, Nørre Voldgade 106, 1358 København K - Mødelokale: Nørreport

Deltagere

Bestyrelsesmedlemmer

Anne Bach Waagstein (Formand), Bjarke Søndergaard (Næstformand), Amanda Koefoed Simonsen (Bestyrelsesmedlem), Annemarie Zacho-Broe (Bestyrelsesmedlem), Bent Gringer (Bestyrelsesmedlem), Jamal Mir (Bestyrelsesmedlem), Kristian Johannesen (Bestyrelsesmedlem, Fraværende ved: 1, 2), Lisa Herold Ferbing (Bestyrelsesmedlem), Nina Thordal (Bestyrelsesmedlem, Fraværende ved: 1), Pernille Gry Petersen (Bestyrelsesmedlem), Thomas Egedgaard (Bestyrelsesmedlem), Laura Lund Olsen (Sekretariat), Tomas Therkildsen (Sekretariat), Nanna Lindstrøm Hessel (Referent)

Fraværende: Rasmus Pilegaard Petersen (Bestyrelsesmedlem), Laurits Rasmussen (Observatør)

Mødereferat

1. Opfølgning på fordeling af midler til netværkene

Orientering

Lars Brittain

Formål

Formålet med punktet er at give bestyrelsen en samlet status på fordelingen af midler til netværkene, resultaterne af opfølgningen og de efterfølgende reaktioner. Behandlingen skal sikre et fælles informationsgrundlag og koordinerede budskaber i bestyrelsens løbende kontakt med netværkene.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at bestyrelsen tager orienteringen til efterretning og drøfter eventuelle fælles opmærksomhedspunkter og budskaber i den videre dialog med netværkene.

Referat

Bestyrelsen blev orienteret om status på fordelingen af midler til netværkene, herunder serviceringen af det netværk, der ikke har modtaget midler i år, og de efterfølgende reaktioner og opfølgning fra sekretariatet.

Bestyrelsen understregede vigtigheden af sekretariatets opfølgning, den løbende dialog med netværket, og at der gennem alternative finansieringsmuligheder fortsat kan igangsættes relevante aktiviteter.

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning og bemærkede, at det er positivt, at netværket, som ikke modtager midler fra Djøf Privat, alligevel er kommet i gang med aktiviteter til gavn for medlemmerne, via støtte fra Idépuljen.

2. Opfølgning på proaktivitet

Diskussion

Gert Ridell Nielsen

Formål

Formålet er, at bestyrelsen, inden for rammen af Djøfs proaktive indsats, drøfter det videre proaktive arbejde over for private arbejdspladser. Proaktiviteten er rettet mod medlemmerne og deres behov inden for karriere, trivsel, løn og vilkår og skal styrke relationen til privatansatte og bringe medlemmerne tættere på Djøf og på hinanden. På baggrund af de hidtidige erfaringer skal bestyrelsen drøfte og tage stilling til, hvordan den kan understøtte indsatsen og bidrage til dens videre udvikling.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at bestyrelsen:

- tager orienteringen om sekretariatets proaktive arbejde med private arbejdspladser og de hidtidige erfaringer og læringspunkter til efterretning
- drøfter og beslutter, hvordan bestyrelsen med sin viden, erfaringer og netværk kan understøtte den proaktive indsats, herunder bidrage til at skabe kontakt og styrke dialogen med relevante private arbejdspladser
- drøfter, hvordan den proaktive indsats på baggrund af nuværende erfaringer og læring kan bidrage til at bringe privatansatte medlemmer tættere på Djøf og på hinanden, og på den baggrund anbefaler næste skridt for den videre indsats over for medlemmer og arbejdspladser.

Referat

Bestyrelsen drøftede den videre proaktive indsats over for private arbejdspladser med udgangspunkt i det opdrag, der blive givet af Djøf Privats formandskab, sekretariatets arbejde samt erfaringer fra foråret. Djøf Privats politiske fokus var på at bringe privatansatte medlemmer tættere på Djøf og hinanden, blandt andet ved at lade sig inspirere af Djøf Offentligs klubmodeller og indsatser på arbejdspladser uden eksisterende klub eller overenskomst, baseret på drøftelser mellem formandskabet og sekretariatet i januar 2026.

Overordnet set har de hidtidige erfaringer været positive, men indsatsen har samtidig været ressourcekrævende.

Bestyrelsen tog udgangspunkt i sekretariatets erfaringer fra det første halve år med kontakt til private virksomheder, hvor personlige netværk, særlige begivenheder og lokal aktivitet har fungeret bedre for etablering af kontakt og arrangementer end "kold canvas", og drøftede, hvordan bestyrelsens egne netværk kan aktiveres systematisk, fx ved udsendelse af virksomhedslistes, som bestyrelsen kan byde ind på. Derudover blev der reflekteret over den balancerede involvering af ledelser og medarbejdere, hensynet til andre forbund og vigtigheden af at fastholde den danske model, hvilket samlet peger mod en styrket, men velovervejet proaktiv indsats.

Bestyrelsen drøftede og tilsluttede sig, at den proaktive indsats fortsættes og styrkes, og at bestyrelsen selv skal bidrage mere aktivt gennem egne netværk, personlige kontakter og leads til relevante virksomheder. Bestyrelsen understregede, at det er afgørende, at indsatserne er konkrete og relevante for virksomhederne, og at relationen til både medlemmer og ledelser på arbejdspladserne styrkes. Sekretariatet skal tydeliggøre, hvilke konkrete tilbud og indsatser der kan præsenteres for virksomhederne, og hvordan der følges op på gennemførte virksomhedsbesøg.

3. Djøf Privats lederdag 2027

Beslutning

Solvejg Schultz-Jakobsen

Formål

Der er udarbejdet oplæg til program for lederdagen 2027 til drøftelse i bestyrelsen med henblik på, at sekretariatet efterfølgende kan få et endeligt program på plads.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at Djøf Privats bestyrelse:

- beslutter de overordnede succeskriterier for lederdagen
- drøfter og kommenterer oplægget til program
- beslutter, at det er medlemmer fra Djøf Privats bestyrelse, der er værter i sporene.

Referat

Bestyrelsen tilsluttede sig, at lederdagen fortsætter med samme grundkoncept som sidst, med to runder valgfrie spor. Derudover gav bestyrelsen sine bemærkninger om programpunkter og flow til sekretariatets

videre arbejde, herunder overvejelser om at fjerne et punkt for at sikre plads til dialog og networking medlem-til-medlem. Bestyrelsen kom derudover med forslag, blandt andet om, at sekretariatet kan indsamle input fra medlemmerne i løbet af dagen ved at spørge ind til, hvilke ledelsesmæssige emner der optager dem, og at bestyrelsens medlemmer eventuelt kan inddrages yderligere i markedsføringen.

Bestyrelsen mente, at succeskriterierne er gode, men at de kan skærpes yderligere fx ved at have en ambition om at komme tættere på medlemmerne.

Bestyrelsen besluttede, at tilslutte sig sekretariatets forslag om, at bestyrelsesmedlemmer ligesom sidste år er værter i sporene, men at det kan overvejes, om det er hensigtsmæssigt med to værter i hvert spor. Det blev fremhævet, at forberedelse og understøttelse af værterne bør ske tidligere end ved dette års lederdag.

Bestyrelsen fastholdt, at lederdagen er eksklusiv og fungerer som et flagskib for medlemmer, og at der som udgangspunkt ikke åbnes op for ikke-medlemmer, i hvert fald ikke før i slutfasen, såfremt der ikke er fyldt op.

4. Lederundersøgelsen 2026

Diskussion

Solvejg Schultz-Jakobsen

Formål

Formålet er primært at orientere Djøf Privats bestyrelse om den seneste lederundersøgelses hovedresultater samt give mulighed for at drøfte det billede, der tegner sig og evt. Djøf-budskaber i relation til det.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at Djøf Privats bestyrelse drøfter hovedresultaterne og evt. Djøf-budskaber i relation til dem.

Referat

Bestyrelsen blev orienteret om hovedresultaterne fra lederundersøgelsen 2026, som gennemføres hvert andet år. I år har undersøgelsen haft særligt fokus på trivsel, kompetencer og AI.

Indtil nu er undersøgelsens konklusioner især blevet formidlet i medierne med fokus på AI. Bestyrelsen understregede vigtigheden af, at sekretariatet formidler flere konklusioner – også om AI, herunder at billedet nu er ændret for kvinder og AI. Det er en positiv udvikling, at der ikke længere er forskel på mænd og kvinder i brugen af AI.

Bestyrelsen drøftede også udfordringerne omkring lederuddannelse, særligt at det ofte er vanskeligt for lederne at få adgang til uddannelse, ofte af økonomiske årsager. Dette bør også fremhæves i Djøfs eksterne kommunikation.

Bestyrelsen lagde vægt på, at lederundersøgelsen skal bruges offensivt i både medlemsrettede og eksterne kanaler. Trivselsdelen omfatter flere vigtige temaer og er et emne, der fylder meget blandt ledere.

5. Dialogmiddag med Djøf Privats repræsentantskab

Diskussion

Anne Bach Waagstein

Formål

Sagen giver bestyrelsen et grundlag for at fastlægge tema og overordnet ramme for dialogmiddagen med Djøf Privats repræsentantskab. Bestyrelsen skal drøfte og beslutte, hvordan dialogmiddagen kan understøtte arbejdet med Djøf Privats fokusområder og skabe relevante input til det videre strategiske arbejde. Der lægges op til, at mental sundhed i arbejdslivet er hovedtema for dialogmødet.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at:

- bestyrelsen drøfter og beslutter mental sundhed som emne, samt den samlede dagsorden
- giver formandskabet og sekretariatet mandat til at færdiggøre programmet.

Referat

Bestyrelsen drøftede tema og format for dialogmiddagen med Djøf Privats repræsentantskab med udgangspunkt i at gøre mental sundhed i arbejdslivet til hovedtema. Drøftelsen handlede om, at man ønsker, at så mange repræsentantskabsmedlemmer som muligt møder frem på dagen og deltager i dialogmiddagen. Desuden drøftedes balancen mellem oplæg og dialog, omfanget af reel inddragelse og repræsentantskabets oplevelse af at kunne bidrage meningsfuldt.

Bestyrelsen ønsker, at repræsentantskabet ikke kun modtager et oplæg, men også får mulighed for aktivt at bidrage, så det netop bliver en dialogmiddag. Der blev drøftet fordele og ulemper ved at indhente forudgående input fra repræsentantskabet og tidligere erfaringer med begrænset respons. Der blev lagt vægt på, at eksterne oplægsholdere, fx forfattere fra Djøfs Forlag, kan skabe et fælles fagligt fundament. Samlet pegede drøftelsen på et format med en tydelig ramme, hvor bestyrelsen selv spiller en aktiv og inddragende rolle ved bordene og sikrer, at input bruges i det videre bestyrelsesarbejde.

Med mental trivsel som hovedtema gav bestyrelsen formandskab og sekretariat mandat til at færdiggøre programmet. Bestyrelsen lagde vægt på, at repræsentantskabet skal opleve reel inddragelse af deres synspunkter, at bestyrelsesmedlemmerne er aktive værter ved bordene, og at der skabes rammer for nærværende drøftelser, hvor deltagernes erfaringer bringes i spil i bestyrelsens videre strategiske arbejde.

6. Planlægning af Djøf Privats seminar, herunder bestyrelsens selvevaluering

Beslutning

Anne Bach Waagstein

Formål

Bestyrelsen gives et grundlag for at fastlægge den overordnede retning for Djøf Privats strategiseminar og årets selvevaluering. Bestyrelsen skal drøfte relevante temaer for seminaret, samt tage stilling til proces og spørgeramme for evalueringen af bestyrelsens arbejde og samarbejde.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at bestyrelsen

- drøfter mulige temaer for bestyrelsens strategiseminar
- fastlægger proces og spørgeramme for dette års bestyrelsesevaluering
- giver formandskabet mandat til at planlægge mødet i tråd med bestyrelsens bemærkninger i samarbejde med sekretariatet.

Referat

Bestyrelsen drøftede den overordnede retning for Djøf Privats strategiseminar og årets selvevaluering, herunder seminarets temaer, evalueringsprocessen og hvordan bestyrelsens arbejde og samarbejde bedst kan belyses. Der blev lagt vægt på både faglige temaer og behovet for sociale elementer i seminaret.

Bestyrelsen understregede, at seminaret ikke skal udvikle sig til et forlænget bestyrelsesmøde, men i stedet danne ramme for strategisk refleksion, medlemsfokus og styrkelse af samarbejdet i bestyrelsen. Temaerne

blev vurderet ud fra deres betydning for medlemmerne og bestyrelsens mulighed for konkret at påvirke udviklingen.

Bestyrelsen drøftede og godkendte en selvevalueringsproces med både en skriftlig og efterfølgende mundtlig del. På formandens ønske, afholder næstformanden de individuelle evalueringssamtaler, så der åbnes endnu mere op for, at formanden evalueres.

Sekretariatet og formandskabet udarbejder programmet for strategiseminaret på baggrund af bestyrelsens input. Blandt de centrale temaer er proaktivitet, faglige fællesskaber, medlemsudvikling, fremtidens arbejdsmarked, Djøf Privats fokusområder og bestyrelsens muligheder for at tage ansvar for processerne.

7. Udsendelse af referat til repræsentantskabet

Beslutning

Anne Bach Waagstein

Formål

Bestyrelsen skal tage stilling til, om repræsentantskabet fortsat skal modtage en særskilt mail med link til de godkendte bestyrelsesreferater, eller om referaterne fremover alene skal tilgås via djoef.dk.

Indstilling

Formanden indstiller, at referatet fremover alene tilgås via djoef.dk.

Referat

Alle bestyrelser i Djøf sikrer, at referatet fra det seneste møde er tilgængeligt på Djoef.dk under den pågældende bestyrelse. Som den eneste delforening sender Djøf Privat også referatet via mail til repræsentanterne. Der blev drøftet behovet for at ensrette praksis med de øvrige delforeninger.

Bestyrelsen drøftede, om repræsentantskabet skal følge proceduren i Djøfs øvrige delforeninger og lægge referatet på djoef.dk (som det sker i dag), eller om Djøf Privats repræsentantskab fortsat også skal modtage en særskilt mail med det godkendte bestyrelsesreferat. Drøftelsen omfattede repræsentantskabets rolle, bestyrelsens arbejdsform og hvordan kommunikationen opleves som enten en service eller som "spam".

Drøftelsen afspejlede en grundlæggende balance mellem repræsentantskabets behov for indsigt i og opfølgning på bestyrelsens arbejde og bestyrelsens ønske om en hensigtsmæssig arbejdsform.

På den ene side blev det fremhævet, at direkte information muligvis styrker gennemsigtighed og repræsentantskabets demokratiske funktion. På den anden side var der en oplevelse af, at den nuværende praksis kan føre til et uforholdsmæssigt ressourceforbrug for sekretariatet, samt at mailen kan opleves som "spam". Dette skal ses i sammenhæng med, at formandens løbende nyhedsmails til repræsentantskabet netop skal ses som den egentlige kommunikation om bestyrelsens arbejde, og at man i disse mails fremover vil kunne minde om, hvor referaterne ligger.

Bestyrelsen ønskede i øvrigt at adskille spørgsmålet om den praktiske distribution fra den mere grundlæggende drøftelse af, hvad et bestyrelsesreferat skal indeholde og være. Bestyrelsen besluttede derfor, at principperne for fremtidige bestyrelsesreferaters udformning skal behandles på et kommende bestyrelsesmøde med henblik på en tydeligere, og mere beslutningsorienteret referatform.

8. Orientering fra formanden og sekretariatet

Orientering

Anne Bach Waagstein

Formål

Bestyrelsen modtager en samlet orientering fra formanden og sekretariatet om aktiviteter siden seneste møde, herunder synlighed i pressen og på sociale medier, relevante arrangementer samt opfølgning på politiske indsatser og bestyrelsens beslutninger. Punktet giver overblik over den løbende strategiske og organisatoriske udvikling og understøtter bestyrelsens vidensgrundlag for det videre arbejde.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at bestyrelsen tager orienteringerne til efterretning.

Referat

Formanden og sekretariatet orienterede om aktiviteter siden sidste møde, herunder Tour de Vækst-besøg på private arbejdspladser og etableringen af et større Pride-arrangement med både fagligt, socialt og netværksskabende indhold. Der blev også orienteret om ændringer i bestyrelsesbetjeningen af Djøf Privat og Djøf Offentlig.

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning og bemærkede både den strategiske betydning af Tour de Vækst i forhold til privatansatte medlemmer og de erfaringer, der kan anvendes i den fremtidige udvikling af aktiviteter og synlighed, og som kan spille sammen med både den proaktive indsats (nævnt ovenfor) og de Faglige Fællesskaber.

9. Eventuelt

Orientering

Der blev fremsat et ønske om, at Djøf tager politisk stilling til skattereglerne for soloselvstændige, der driver virksomhed gennem et selskab med kun én kunde. Direktøren oplyste, at Djøf ikke har en politik på skatteområdet, men det undersøges med presseafdelingen.

Der blev efterlyst mere information om Tour de Vækst og de input, der indsamles fra de virksomheder, der besøges.