



**Referat af Djøf Studerendes bestyrelsesmøde den 11. juni 2021 kl. 10.30 - 14.30**

**Dagsorden**

1. Djøfs strategi
2. Orientering om hvervning, herunder fastholdelse af nye studentermedlemmer
3. Orientering om kontante fordele
4. Orientering om studiestartskampagne
5. Status på medlemstilfredsheden med Djøfs rådgivningsydelse efter brug
6. Djøfs studenterrådgivning
7. Djøfs brand og kommunikation
8. Status på samarbejdsforeninger
9. Input til Djøfs studielivsundersøgelser
- 9b. Finansiering af uddannelsespolitisk kampagne
10. Indsupplering af to nye repræsentantskabsmedlemmer
11. Evaluering af repræsentantskabsmødet den 18.03.2021
12. Meddelelser
  - Formandens meddelelser
  - Meddelelser fra øvrige bestyrelsesmedlemmer, herunder orientering om arrangementsprisen den 21. maj 2021 ved arbejdsgruppen
  - Meddelelser fra sekretariatet
13. Eventuelt

**Fra bestyrelsen deltog:**

Rasmus Pilegaard Petersen  
Claudia Chantal Berger  
Jakob Niels Bach Ankersen  
Johanne Hansen Baadsgaard  
Jonas Hofland  
Madina Marwa Shafiqi  
Mikkel Stausholm Abrahamsen  
Mina Akbari  
Thomas Tonim Nielsen

## **Fra sekretariatet deltog:**

Wenche Quist (referent)  
Thomas Bach (pkt. 2)  
Jacob Harlev (pkt. 2)  
Annette Olsen (pkt. 3)  
Peter Vindelin (pkt. 3)  
Linea Bering (pkt. 4)  
Steen Vive (pkt. 4)  
Lotte Jepsen (pkt. 6)  
Kathrine Søndergaard Nielsen (pkt. 7)  
Lotte Braagaard (pkt. 7)  
Jens Claudi (pkt. 9)

## **Ad 1. Djøfs strategi**

### *Resumé:*

*Med afsæt i Djøfs strategi og Djøf Studerendes indsatsområder for bestyrelsesåret 2021/22 drøfter bestyrelsen muligheder for at løfte arbejdet med at implementere strategien og indsatsområderne gennem mulige konkrete tiltag.*

### Referat:

Wenche Quist orienterede kort om Djøfs strategi og koblingen til Djøf Studerendes indsatsområder og princippapir for samarbejdsforeninger. Bestyrelsen drøftede perspektiverne i det videre arbejde med indsatsområderne, herunder kommunikationen og inddragelsen af samarbejdsforeninger og repræsentantskab, betydningen af at fastholde fokus på det overordnede perspektiv og purposedankegangen om at skabe sammenhæng mellem og udvise respekt mellem de forskellige grupper i samfundet.

## **Ad 2. Orientering om hvervning, herunder fastholdelse af nye studentermedlemmer**

### *Resumé:*

*I henhold til vækstrategien om 125.000 medlemmer i 2025 lancerede sekretariatet den 1. juli 2020 0,- kr. kontingent de første 12 mdr. til studerende. Den 26. maj 2021 nåede vi hvervemålet for året på hele 9.000 nye studiemedlemmer i Djøf. Det er det bedste resultat i Djøfs historie. Til sammenligning blev der året før hvervet 4.800. Vi er dog ikke helt i mål endnu. Vi nærmer os nu det kritiske punkt, hvor de første studerende modtager deres første kontingentopkrævning. For at reducere antallet af udmeldelser er der igangsat en række tiltag, bl.a. mail- og telefonkommunikation.*

### Referat:

Medlemschef Thomas Bach orienterede om det gode resultat med hvervning af 9000 nye studentermedlemmer, der bl.a. er en konsekvens af gratis medlemskab det første år og rabat på studieboøger.

Dertil kommer studieforsikringen. Nu er fokus på kontaktpunkter til ikke-medlemmer og kontante fordele og dermed vigtigheden af at arbejde med at synliggøre værdien af medlemskabet i løbet af de 12 mdr., så Djøf fremstår relevant. Det handler både om at få studerende aktiveret på Djøfs tilbud og ydelser, da det skaber større tilfredshed og dermed fastholdelse. Bestyrelsen stillede opklarende spørgsmål til hverve- og fastholdelsesindsatserne.

### **Ad 3. Orientering om kontante fordele**

#### *Resumé:*

*I henhold til strategien om "Det attraktive medlemskab" iværksætter Djøf en række initiativer, der sikrer fortsat vækst og medlemstilfredshed. Jo flere medlemmer vi er, des større er vores forhandlingsstyrke, og des bedre mulighed har vi for at udvikle de bedste ydelser til medlemmerne. Djøfs kontante fordele er et vigtigt element i at nå vores mål, idet de kontante fordele er loyalitetsskabende og medvirker til at fastholde udmeldelsestruede medlemmer.*

#### Referat:

Formanden introducerede punktet og betydningen af kontante fordele som fastholdelsesredskab. Annette Olsen og Peter Vindelin orienterede om, hvordan Djøf arbejder med at fastlægge betydningen af kontante fordele og pegede på de nye og kommende kontante fordele. Bestyrelsen stillede opklarende spørgsmål til valg af kontante ydelser. Dernæst orienterede Annette Olsen om undersøgelsen, herunder om hvad medlemmerne - og potentielle medlemmer - særligt efterspørger af kontante fordele. Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning og spurgte også nærmere ind til samspillet mellem kontante fordele og kommunikation af Djøfs uddannelsespolitiske interessevaretagelse til såvel potentielle som eksisterende medlemmer.

### **Ad 4. Orientering om studiestartskampagne**

#### *Resumé:*

*Bestyrelsen orienteres om de overordnede linjer for Studiestartskampagnen 2021.*

#### Referat:

Linea Bering og Steen Vive orienterede om den kommende studiestartskampagnes hovedbudskab og virtuelle udtryk samt det manifest, der sætter rammen for kampagnen. Bestyrelsen bifaldt kampagnens udtryk og vinkel, herunder valg af budskaber til studiestartere vs. etablerede studentermedlemmer.

### **Ad 5. Status på medlemstilfredsheden med Djøfs rådgivningsydelser efter brug**

#### *Resumé:*

*Djøf følger løbende op på medlemmernes tilfredshed efter konkret brug af Djøfs rådgivningstilbud, og hvorvidt medlemmerne vil anbefale andre at gøre brug af Djøfs ydelser. Bestyrelsen orienteres om den generelle tilfredshed på tværs af medlemsgrupper.*

Referat:

Wenche Quist orienterede kort om de gode resultater om medlemstilfredshed, og bestyrelsen udtrykte stor tilfredshed med medlemmernes gode respons. Den var i fin overensstemmelse med de erfaringer, som de hørte om fra medstuderende.

## **Ad 6. Djøfs studenterrådgivning**

*Resumé:*

*Sekretariatet orienterer om medlemsrådgivningen om løn og ansættelsesvilkår i studiejob, karriereovervejelser samt den opsøgende rådgivning til studerende medlemmer af Djøf.*

Referat:

Lotte Jepsen orienterede om Studenterrådgivningens funktion og de typiske sager, hvor Djøf fx bistår fra ansøgning til første studiejob til udfordringer undervejs i jobbet. Hun gav eksempler på konkrete rådgivningssager og formidlingen af dem på fx Facebook. Lotte fremhævede også, hvordan rådgivningssager af mere overordnet, principiel karakter med politisk bevågenhed kan give anledning til, at Djøf forfølger en sag politisk – som fx ved manglende aflønning af studerende i praktikforløb (projektorienterede forløb). Bestyrelsen bifaldt rådgivningsarbejdets form og indhold og stillede opklarende spørgsmål om brugen af de gode medlemsrådgivningssager i hvervning og fastholdelsesøjemed.

## **Ad 7. Djøfs brand og kommunikation**

*Resumé:*

*Projekt brand og kommunikation har siden før jul samarbejdet med det strategiske designbureau Designit på at udarbejde en række indsigter med anbefalinger til fremtidige strategiske mulighedsrum for Djøf. Djøfs bestyrelse har drøftet projektet, og det er nu vigtigt at få input fra Djøfs respektive delforeninger i projektets videre udvikling. Djøf Studerende vil derfor på dette møde få mulighed for at drøfte Designits indsigter og anbefalinger samt deres betydning for Djøfs identitet og fremadrettede brandstrategiske position.*

Referat:

Kathrine Søndergaard Nielsen og Lotte Braagaard introducerede indledningsvist om arbejdet med brand og kommunikationsprojektet. De anmodede herefter om bestyrelsens respons. Bestyrelsen drøftede den overordnede ramme, som de så gode muligheder i. Bestyrelsen spurgte om mulighederne for et andet og måske klarere virtuelt udtryk til studerende, måske et mere dynamisk udtryk, da særligt ønsket om at udtrykke en mindre konservativ profil, fx grønne djøfere, kan være oplagt for denne gruppe. Dette kan bl.a. ses i sammenhæng med den seneste udgave af Djøfbladet, der netop sætter fokus på djøfernes bidrag til den grønne omstilling.

Samtidig påpegedes det dog, at segmentering ikke skal overdrives, da det er vigtigt, at Djøf også fremstår som en stærk samlet organisation. Omvendt knytter den faglige stolthed sig til faget, der bevirker, at man mere ser sig som jurist eller statskunder mere end som djøfer – og det åbner for en grad af segmentering.

Segmentering behøver ikke at tage afsæt i delforeningerne, men kan også knyttes til livsfaser eller andre parametre. Den behøver heller ikke at være en fastlåst størrelse, men kan ændres alt efter budskab og ydelse. Segmentering kan måske gøre det mindre farligt at melde sig ind – man melder sig ind i en gruppe, idet man dermed oplever, at man melder sig ind i en gruppe, man er fortrolig med og ikke 'store Djøf'.

Bestyrelsen fokuserede også på spørgsmålet om, hvad en djøfer er – og betydningen af at få skabt et narrativ i øjenhøjde. Det er næppe muligt at formidle en enkel definition på en djøfer, og formålet kan derfor være at skabe en fortælling, som individet kan se sig selv i. Purposetankegangen om at se samfundet som en helhed kan også være relevant at bringe i spil i denne øvelse.

## **Ad 8. Status på samarbejdsforeninger**

### *Resumé:*

*Bestyrelsen drøfter status på dialogen med de enkelte samarbejdsforeninger, videndeler om informationer og fælles interesseområder fra afholdte møder og forholder sig til fremtidige mødeforløb.*

### Referat:

Rasmus Pilegaard Petersen introducerede punktet og vigtigheden af den løbende kontakt til samarbejdsforeningerne. Den overordnede status er, at alle foreningerne er kontaktet, og der er holdt møder med de fleste af dem. De resterende kommer til før sommerferien.

Det påpegedes, at flere af samarbejdsforeningerne ikke helt kan sondre mellem hvad, de forskellige repræsentanter fra Djøf gør. Det blev derfor aftalt, at det er vigtigt, at JKere og NPere videndeler, når de har talt med en samfundsforening, så Djøf fremstår samlet. Det blev endvidere aftalt, at der udarbejdes en oversigt, der klart viser de forskellige kontaktflader, som samarbejdsforeningerne har til Djøf – dvs. NP, JK og Djøf Studs kontaktpersoner. Sekretariatet udarbejder en sådan oversigt. Endelig ønskede bestyrelsen at få mere overblik over alle de kontrakter, som Djøf har med samarbejdsforeninger, universiteter m.v. Dette emne adresseres derfor på et kommende bestyrelsesmøde.

## **Ad 9. Input til Djøfs studielivsundersøgelser**

### *Resumé:*

*Djøf foretager hvert år en studielivsundersøgelse, hvor vi tager temperaturen på studiestederne på emner som social trivsel, tilfredshed med undervisning, studiejobs og praktik. Bestyrelsen drøfter mulige temaer for studielivsundersøgelsen efteråret 2021.*

### Referat:

Jens Claudi orienterede om studielivsundersøgelser, herunder den kommende i oktober/november måned. Der er netop lavet en studielivsundersøgelse, hvor temaerne bl.a. er omlægning af kandidat-SU og studerendes sommerferieomfang.

Bestyrelsen pegede på, at studerende med funktionsnedsættelse kan være et tema, da det ofte er et tabu. Derudover peger den lave trivsel blandt studerende på, at det også kunne være relevant at se på studerendes brug af psykolog. Det er en omkostningsfuld post for mange – omend unge i alderen 18-24 år nu kan henvises til en psykolog af egen læge, hvis de lider af angst eller depression ([Tillægsaf-tale om vederlagsfri psykologbehandling til unge | Dansk Psykolog Forening \(dp.dk\)](#)). Det kunne også være interessant at se på omfanget af disse henvisninger.

#### **Ad 9b. Finansiering af uddannelsespolitisk kampagne**

*Resumé:*

*Djøl Studentere træffer beslutning om finansiering af kampagner med uddannelsespolitisk indhold.*

*Referat:*

Jens Claudi redegjorde for mulighederne for at lave fire til fem uddannelsespolitiske videokampanjer, der kan bruges i forbindelse med politisk interessevaretagelse. Bestyrelsen bifaldt tanken om at lave uddannelsespolitiske kampagnevideoer, der kan danne beredskab for mulige, nye uddannelsespolitiske udspil, som angår helt centrale temaer for Djøl, og besluttede derfor at bevillige 20.000 kr. til formålet.

#### **Ad 10. Indsupplering af to nye repræsentantskabsmedlemmer**

*Resumé:*

*Bestyrelsen foretager indsupplering i Djøl Studenteres repræsentantskab, således at repræsentantskabet er fuldtalligt.*

*Referat:*

Bestyrelsen drøftede processen for indsupplering af to nye repræsentantskabsmedlemmer. Det blev aftalt, at sekretariatet udsender en mail, hvor bestyrelsesmedlemmerne – særligt fra RUC og København, hvor de nu afgående repræsentanter kommer fra – kommer med mulige kandidater. Bestyrelsen træffer derfor beslutning om indsupplering via elektronisk høring.

#### **Ad 11. Evaluering af repræsentantskabsmødet den 18.03.2021**

*Resumé:*

*Repræsentantskabsmøderne i Djøl, herunder i Djøl Studentere blev grundet forsamlingsforbuddet som følge af Corona-restriktioner gennemført som et virtuelt møde på Zoom. Bestyrelsen evaluerer afviklingen af mødet – både den forudgående kommunikation og selve mødet inkl. valgbehandlingen den 18. marts 2021.*

*Referat:*

Formanden orienterede kort om punktet. Bestyrelsen fandt, at repræsentantskabsmødet under de givne corona-omstændigheder var forløbet fint og betragteligt bedre end i 2020, hvor det bar endnu mere præg af en pludselig corona-nedlukning. I et mere fremadrettet perspektiv drøftede bestyrelsen også antallet af spørgsmål til valgoplæg og valg af dirigent.

Da det er vigtigt, at alle kandidater stilles lige i valgprocessen, er det et opmærksomhedspunkt ved det kommende repræsentantskabsvalg, at alle kandidater får lige mange spørgsmål på mødet. Derudover skal bestyrelsen foreslå en dirigent til mødet og mulige emner til denne post drøftes nærmere på et kommende repræsentantskabsmøde.

**Ad 12. Meddelelser (der refereres ikke fra dette punkt)**

**Ad 13. Eventuelt**

Der blev spurgt til betegnelser for den person, der er i front af en bestyrelse, og Djøfs stillingtagen til OK-krav hos samarbejdspartnere. Formanden og sekretariatet følger op på disse ting.