

Djøfs strategi 2025–2028

Flere gennem
fagligt fællesskab



Vi kæmper for de bedste rammer for vores medlemmer og for deres faglige udvikling

Alle har ret til et arbejdsliv, hvor de både kan trives og vokse fagligt. Det er lige så vigtigt i dag som for årtier siden. Stadig flere spørger sig selv, om de reelt har brug for en fagforening. Derfor står vi med en central opgave: Vi skal vise, at rettigheder og adgangen til relevant faglig udvikling er båret frem af faglig organisering.

Djøf skal sikre, at medlemmerne står stærkt – både individuelt og kollektivt. Det kræver et medlemskab, som er skræddersyet til det enkelte medlems behov og ambitioner.

Samtidig skal vi fastholde en tydelig fælles stemme over for arbejdsgivere, uddannelsesinstitutioner, lovgivere og samfund, så vilkårene for akademisk arbejdskraft, ledere og uddannelsessøgende bliver bedre – nu og i fremtiden.

Et medlemskab af Djøf skal være et partnerskab, der gør en forskel i det enkelte medlems arbejdsliv – uanset om det handler om at navigere i komplekse karriereveje, forhandle bedre vilkår, folde sit faglige potentiale ud eller få adgang til netværk og ny viden.



Vi skal sikre en solid repræsentation

Når andelen af akademikere med djøf-relevante uddannelser og jobs vokser, skal vores medlemstal følge med. Djøf kan kun tale medlemmernes sag med vægt, hvis vi repræsenterer en betydelig del af det erhvervsøkonomiske og samfundsvidenskabelige fællesskab. Det er afgørende for at opretholde vores vigtigste valuta: Evnen til at skabe resultater gennem repræsentation.

Frem mod 2028 er målet en gennemsnitlig årlig vækst på 2,6% for at følge med den udvikling, vi forventer i potentielle medlemmer. Det betyder, at vi i 2028 er mindst 118.350 medlemmer.

En positiv medlemsudvikling vil først og fremmest være betinget af, at flere medlemmer vælger at blive længere i Djøf. Frem mod 2028 er opgaven derfor at øge relevansen af medlemskabet.

Særligt to mål vil blive forfulgt:

- Vækst i medlemstallet
- En samlet medlemstilfredshed på mindst 80% tilfredse eller meget tilfredse medlemmer.



Forandringer vi har skabt i 2028

I 2028 oplever Djøfs medlemmer, at deres medlemskab er en relevant del af deres hverdag, fordi:

- vi har bidraget til at skabe et sundt og engagerende arbejdsliv for den enkelte med fokus på balance, mental sundhed og trivsel, og betydningen af kunstig intelligens for medlemmets hverdag.
- medlemmerne i højere grad bruger Djøf som partner i deres faglige udvikling og møder engagerede fagfæller i regi af Djøf. Vi er lykkedes med at skabe fremtidens faglige fællesskaber, som medlemmerne ønsker at tage aktivt del i.
- flere føler sig set i vores politiske mærkesager – uanset om man er ansat i den private eller offentlige sektor.

Strategi 2028 står på skuldrene af den indsats, som Djøfs medarbejdere leverer hver dag. Alt det, vi er for medlemmerne, er vores kerneforretning. Det er det fundament, vores strategiske indsatser bygger oven på.

Vi er i gang med at transformere Djøfs digitale infrastruktur, der har betydning for alle medlemsrettede aktiviteter. Vores mål er at tilbyde medlemmerne et mere tilgængeligt og personligt medlemskab gennem målrettede tilbud og kommunikation. Ved at automatisere ydelser og arbejde med kunstig intelligens ønsker vi at øge tilgængeligheden for medlemmerne, så vi forsat kan møde dem personligt, hvor det skaber størst værdi.

Vi kæmper for de bedste rammer for medlemmernes arbejdsliv og styrker deres faglighed.

Kunstig intelligens og et arbejdsliv i balance

Fælles om faglig udvikling

En stærk stemme for flere

Vi drømmer om, at hvert medlem ser medlemskabet som en relevant del af deres hverdag, derfor er flere medlem af Djøf.



FOKUSOMRÅDE 1

Kunstig intelligens og et arbejdsliv i balance

Rammerne for arbejdslivet ændrer sig konstant – og måske hurtigere end nogensinde før. Det er væsentligt, at Djøf hele tiden har en finger på pulsen. Vores opgave er at fortolke strømninger, som forandrer arbejdsmarkedet, og finde løsninger for medlemmerne. Det er nødvendigt for, at vores medlemmer har et arbejdsliv i balance.

De tre tematikker, som vi forfølger i den kommende strategiperiode, er:

- Kunstig intelligens
- Psykisk arbejdsmiljø
 - herunder mental sundhed, stress og trivsel
- Fleksibilitet.

Kunstig intelligens er en gamechanger for videnmedarbejdere. Det er afgørende, at Djøf tager ansvar, både når det gælder den politiske samtale om fx effektiviseringsgevinster, overvågning og retssikkerhed, og når det gælder udviklingsmuligheder til medlemmerne, så de kan forstå og bruge kunstig intelligens i deres arbejds- og studieliv og i lederrollen.

Virksomhedernes stigende behov for arbejdskraft og et faldende udbud betyder, at Djøfs medlemmer efterspørges længere tid på arbejdsmarkedet. Den politiske dagsorden om nedlæggelse af statslige arbejdspladser øger behovet for sektormobilitet og risikoen for øget arbejdspress med flere opgaver og færre medarbejdere og ledere. Arbejdsmiljø, mental sundhed, stress og trivsel er set i det lys mere aktuelt end nogensinde – og i et langt arbejdsliv bliver muligheden for fleksibilitet og balance helt afgørende.

I 2028 er det vores mål for fokusområdet, at vi har bidraget til en ansvarlig implementering af kunstig intelligens i videnmedarbejdernes arbejdsliv, og at vi har understøttet medlemmernes kompetenceudvikling på området. Vi har arbejdet for bedre muligheder for balance og fleksibilitet i medlemmernes arbejdsliv, dagsordenssat psykisk arbejdsmiljø og mental sundhed og bidraget til at færre medlemmer rammes af stress.

Forventede indsatser

KUNSTIG INTELLIGENS

Vi undersøger, hvad kunstig intelligens kommer til at betyde for medlemmernes arbejdsliv.

Vi udvikler ydelser inden for kunstig intelligens målrettet medlemmer, tillidsrepræsentanter og ledere.

Vi anbefaler retningslinjer for virksomheders arbejde med kunstig intelligens.

Vi sætter fokus på kunstig intelligens konsekvenser for arbejdsmiljø og arbejdspress.

DET GODE LANGE ARBEJDSLIV

Vi arbejder forsat med at forbedre medlemmernes mulighed for fleksibilitet – både i overenskomstarbejde og rådgivningstilbud.

Vi arbejder for at øge sektormobilitet.

Og vi har fortsat fokus på mental sundhed og at nedbringe stress.

I 2028 har vi sammen opnået følgende:

- Vi har bidraget til en ansvarlig implementering af kunstig intelligens for videnmedarbejdernes arbejdsliv.
- Vi har understøttet vores medlemmers kompetenceudvikling inden for kunstig intelligens.
- Vi har dagsordensat psykisk arbejdsmiljø og bidraget til at færre medlemmer rammes af stress.
- Vi har arbejdet for bedre balance i medlemmernes arbejdsliv.



FOKUSOMRÅDE 2

Fælles om faglig udvikling

Djøfs medlemmer sætter deres viden i spil overalt i samfundet. Og de er fælles om viljen til at drive og udvikle erhvervsliv og samfund i en bæredygtig retning. Derfor er det en kerneopgave for Djøf at styrke medlemmernes faglighed.

Frem mod 2028 investerer Djøf i, at flere medlemmer skal have adgang til et fagligt fællesskab. Faglighed er en grundlæggende del af vores medlemmers identitet på tværs af mere end 50 forskellige uddannelsesretninger. En stærk faglighed og ledelse er forudsætningen for, at det enkelte medlem kan udfolde sit potentiale og skabe faglig værdi.

Vi vil skabe mulighederne for, at vores medlemmer kan udvikle deres faglighed – uanset om det er faget, branchen eller rollen, der fylder mest for det enkelte medlem. Det er afgørende for, at vi kan møde vores medlemmer individuelt og præcist i deres faglige udvikling.

I den kommende strategiperiode vil vi udvikle faglige fællesskaber, der tilbyder:

- ny faglig viden og udvikling
- netværk med andre fagfæller
- mulighed for involvering for det enkelte medlem.

Vi vil skabe tilbud og eksperimentere med faglige fællesskaber, som mere relevant kan matche det enkelte medlems behov. Og vi vil sætte medlemmernes faglighed og erfaringer i spil i mødet med andre medlemmer og omverdenen.

I 2028 oplever flere, at deres medlemskab giver adgang til faglig dygtiggørelse og møde med fagfæller. Djøf er også den faglige platform, hvorfra man kan bringe sig selv og sin faglighed i spil og blive en synlig bidragsyder i omverdenen.

Forventede indsatser

DJØF LEDERE OG LEDELSE SAMT DJØF KARRIERESTARTERE FÆRDIGIMPLEMENTERES

Djøf vil i den kommende periode færdigimplementere de eksisterende indsatser for strategiske målgrupper; karrierestartere, ledere og aspirerende ledere.

Vi evaluerer indsatserne og undersøger effekten.

VI UDVIKLER FREMTIDENS FAGLIGE FÆLLESSKABER

Vi skal udvikle et koncept for fremtidens faglige fællesskaber.

Vi vil understøtte netværk mellem medlemmer og invitere dem til at bidrage med deres faglighed.

I 2028 har vi sammen opnået følgende:

- Flere af vores medlemmer oplever, at deres medlemskab giver adgang til faglig dygtiggørelse med fagfæller.
- Vi har skabt tilbud, som mere relevant matcher det enkelte medlems behov.
- Vi har sat medlemmernes faglighed og erfaringer i spil i mødet med andre medlemmer.
- Djøf er en faglig platform, hvorfra man kan bringe sig selv og sin faglighed i spil for omverdenen.



FOKUSOMRÅDE 3

En stærk stemme for flere

I Strategi 2028 prioriterer Djøf få, klare politiske mærkesager for at skabe større gennemslagskraft og styrke den værdimæssige tilknytning til medlemmer – især i det private erhvervsliv. Ved at fokusere og gentage vores politiske budskaber skaber vi tydelighed om Djøfs værdier og holdninger, styrker Djøfs relevans og gør det lettere at vise vores resultater.

Færre mærkesager betyder ikke færre ambitioner. Vi styrker politikudvikling, kampagner og dialog på mærkesagernes områder og udvikler klare mål.

De tre mærkesager er:

- værdiskabelse – herunder hvordan medlemmerne skaber værdi i erhvervsliv og samfund
- diversitet, ligeværd og inklusion
- det gode arbejdsliv.

Lykkes vi, vil Djøf i 2028 fremstå som en stærk, professionel organisation for både erhvervsfolk og offentligt ansatte. Vores medlemmer ved, hvad vi står for, og de oplever os som en tydelig og relevant stemme inden for vores mærkesager.

Forventede indsatser

VÆRDISKABELSE

Analyser, politik, debat og kampagner med fokus på den værdi, som vores medlemmer skaber særligt i den private sektor.

DIVERSITET, LIGEVÆRD OG INKLUSION

Analyser, politik, debat og kampagner med fokus på fx køn, alder, etnicitet og neurodiversitet.

DET GODE, LANGE ARBEJDSLIV

Analyser, politik, debat og kampagner med eksempelvis fokus på brancher, der ikke er dækket af overenskomster.

I 2028 har vi sammen opnået følgende:

- Medlemmerne oplever Djøf som en tydelig og relevant stemme inden for vores mærkesager.
- Vores medlemmer ved, hvad vi kæmper for.
- Djøf fremstår som en stærk, professionel organisation for både privat- og offentligt ansatte og studerende.



Djøf

Gothersgade 133
1123 København K
33 95 97 00

djoef@djoef.dk
djoef.dk