
Djøf Privats repræsentantskabsmøde 2025

Bestyrelsens beretning v/ formand Anne Bach Waagstein

25.04.2025

Kære repræsentantskab.

Det er godt at være samlet igen her i DGI-byen! Velkommen til! Det er dejligt at se hver og én af jer.

Tak for Djøfs sekretariat, der har gjort dette muligt. Og vores dirigent Frederik Brocks. Og tak til hele bestyrelsen, som jeg står her på vegne af, ligesom jeg står her på vegne af formandskabet, som jeg deler med Bjarke Søndergaard.

Et år er gået siden sidst vi var samlet, og det føles lidt vildt at sige: "Det var en anden tid". Men det var det – verden har ændret sig meget det forgangne år.

Vi lever i en verden, hvor det vilde og det – i nogens øjne - vanvittige nærmest er blevet hverdag. Fra en Trump-administration, der i mange europæeres øjne kaster lange skygger over internationale relationer og retssamfundet, til virksomheder, der kæmper med uro og en ny verdensorden, der endnu ikke har fundet sin form.

Det er ikke kun i det offentlige, at tingene ryster, når motorsaven tændes – også i det private erhvervsliv mærker vi usikkerheden. Globale leveringskæder brydes, inflationen banker på. Og som privatpersoner kan vi ligge dér i mørket og fundere over, hvad der sker med vores job og vores pensionsopsparing. Med vores kompetencer. Midt i stormens øje står forhåbentlig stadig vores institutioner, vores organisationer og vores arbejdspladser.

Mit håb er, at Djøf som organisation kan opleves som en styrke og en tryghed. For i en tid, hvor verden gynger, er stabilitet og sammenhold ikke bare en luksus – det er en nødvendighed. Og det er netop det, vi skaber sammen. Et sted, hvor vores medlemmer kan finde faglig styrke, solidaritet og tryghed. Måske er "kedeligt" det nye cool?

I Djøf Privat står vi fast, og står vagt om den langsigtede stabilitet for vores medlemmer og omverden, men uden at være stivnede i formen. Og det er netop det, jeg gerne vil tale med jer om i dag.

Side
2/10

Som repræsentantskab er i Djøf Privats øverste myndighed og medlemmernes ambassadører. Jeg vil gerne sige jer tak for alt det, i på forskellig vis bidrager med i og for Djøf. For det er netop gennem den levende og levede deltagelse, at Djøf for alvor skaber værdi og mening. Vi fungerer netop i kraft af, at vi udgøres af stærke fællesskaber. Når jeg skriver fællesskaber i flertal, mener jeg både

- 1) Det store samfunds fællesskab, samfundskontrakten.
- 2) Djøf som et stort fællesskab af ca. 110.000 medlemmer.
- 3) Og Djøf Privat som "lille" fællesskab – og ikke mindst alle de mange små fællesskaber, formelle og uformelle såvel som faste og midlertidige netværk, overenskomstbårne klubber på arbejdspladserne og ja; venskaber og interesse fællesskaber opstået gennem det Djøf, der er vores allesammen. På den lidt hårdere klinge, er fællesskabet Djøf også en magtfaktor i forhold til at have en arbejdsmarkedspolitisk stemme i samfundet.

Afslutning af denne strategiperiode

Vores 2025-strategiperiode udløber til sommer med overgangen til en ny strategiperiode (det vender jeg tilbage til).

Indadtil har vi haft – og har fortsat – benhårdt fokus på at sikre relevans og værdi af medlemskabet. Vi har haft særligt fokus på kritiske målgrupper som f.eks. *karrierestarterne* og *ledersegmentet* (vi oplever, at mange skifter til Lederne, når de får personaleansvar, fordi de måske ikke hidtil har oplevet Djøf som en fagforening for ledere) bl.a. fortsættelsen af vores karrierestarter-taskforce i Djøfs sekretariat.

Som jeg nævnte: I har år efter år udtrykt ønske om synlighed! Og det lytter vi til og handler på. Djøf Privats ansigter og aftryk ER derude – mere end nogensinde. Bestyrelsen har, på foranledning af jer, arbejdet målrettet for at styrke synligheden om Djøf som en fagforening for *både* offentligt og privatansatte, både gennem vores egne aktiviteter og kommunikation,

men også gennem vores formand Sara Vergo og Djøf generelt. Jeg er stolt af at kunne sige, at det private fylder maksimalt i Djøfs nye strategi 2028, som I skal høre mere om i den store sal senere i dag.

Vi har rigtig mange pressehistorier i erhvervslivsorienterede medier som Børsen og JP Finans og bliver stadig mere synlige i debatterne på Folkemødet, både i Djøfs Baggård, på Ledelsesscenen og på andre scener.

Den 27. november afholdt Djøf et storstilet Erhvervsmøde på GAME i København med deltagelse af udenrigsminister og tunge profiler fra hele erhvervslivet bredt set, hvor Djøf Privat var vært – med det klare formål at sætte Djøf på landkortet som erhvervspolitisk aktør både over for vores medlemmer og udadtil i forhold til vores omverden. Det aftryk kan vi godt være stolte af. Det var det, vi ville – og det er det, vi gør!

Side
3/10

ESG-Panelet

I Djøf er vi, trods store bevægelser på verdensplan i modsat retning, stadig optagede af bæredygtighed i bred forstand. Selvom geoøkonomi og regelforenkling fylder mere på den europapolitiske dagsorden, er ESG fortsat en vigtig dagsorden for dansk erhvervsliv – ikke mindst i forhold til investorer, rekruttering, omdømme og samfundsansvar. Vi holder skruen i vandet.

For at understøtte bæredygtige arbejdspladser og virksomheder har vi, som mange af jer ved – og på opfordring fra en stor del af repræsentantskabet - for nogle år siden nedsat et uafhængigt ESG-panel bestående af over 50 eksperter fra virksomheder og organisationer. Panelet lever i bedste velgående, og vokser løbende – vi får hele tiden henvendelser fra erhvervslivet. Initiativet er blevet et vigtigt samlingspunkt for strategiske dialoger med erhvervslivet.

Med ESG-panelet skaber vi ny viden og styrker relationer, der understøtter vores privatansatte medlemmers arbejdsvilkår og ambitioner – såvel som Djøfs politiske arbejde for et mere bæredygtigt samfund og arbejdsmarked.

2030-panelet

Siden sidste år er jeg desuden tiltrådt 2030-panelet, der rådgiver Folketinget om bæredygtighed. Djøferne har en kæmpe rolle at spille i den grønne omstilling – Ø'et i Djøf er f.eks. alle de økonomer, der laver grønne regnemodeller og udtænker cirkulær økonomi, og det kvitteres der for. Jeg deltog bl.a. i Verdensmålsugen på Christiansborg den 5. november sammen med bl.a. minister for Grøn Trepert Jeppe Bruus. Djøf Privat sætter aftryk.

Karrierestarterne

I det seneste år har Djøf fortsat sit arbejde med at skabe relevans for vores unge medlemmer. Overgangen fra studieliv til arbejdsliv er særlig kritisk for medlemskabet, og Djøf har derfor arbejdet med netop denne periode. Men det er svært. Vores unge medlemmer er dygtige, de er selvstændige og jobmarkedet er enormt attraktivt. Der er mange medlemmer, som gerne bruger Djøf i forbindelse med at lande deres første job, men flere gør det uden os – og det øger sandsynligheden for udmeldelser. Særligt blandt handelshøjskoleøkonomerne, som er den uddannelsesgruppe som oftest ender i private jobs.

Side
4/10

Vi vil rigtig gerne tættere på Djøf Studerende og karrierestarterne, som er den gruppe, vi har sværest ved at få i tale og fastholde. Vores taskforce arbejder vedholdende på at tiltrække og skabe loyalitet hos den unge målgruppe.

Her i oktober 2024 kårede Djøf for andet år landets bedste specialer. Jeg takkede selvfølgelig ja, da jeg blev spurgt, om Djøf Privat ville have værtskabet for Djøfs Specialepris sammen med Djøf Studerende. Vi vil gerne vise de studerende, at Djøf også har "et privat ansigt" og er klar til at tage imod dem, når de overgår fra studielivet til det (i mangel af bedre ord) "rigtige" arbejdsliv – og de søger især ind på det private arbejdsmarked. Vi vil gerne vise vores medlemmer, at Djøf er et sted med højt til loftet. Hvor det er fedt at være dygtig. Det synes jeg godt, vi må sige højt i en verden, hvor uvidenhed og alternative sandheder vinder indpas.

Bedst over 60

Og nu til den anden del af aldersspektret. Som jeg nævnte, har mange i repræsentantskabet ønsket styrket fokus på seniorer og aldersdiskrimination. Djøf har igen i det forgangne år gennemført vores kampagne "Bedst over 60", hvor vi hylder de erfarne medarbejdere på arbejdsmarkedet. Kampagnen løb hen over vinteren, og vi kunne kåre 60 vindere fra alle dele af det danske arbejdsmarked.

Og sikke en kampagne. Smil, glæde og overskud lyser ud af alle de nominerede til prisen. De har begejstret fortalt om, hvad der motiverer dem til at arbejde, selv om mange af dem har en alder, hvor de kan gå på folkepension. Med kampagnen har Djøf fortsat arbejdet med at vende den lidt negative debat om tilbagetrækningsalder og arbejdskraftudbud, til en positiv fortælling om, hvad der motiverer os til at arbejde. Hvis arbejdspladserne bliver bedre til at holde på de erfarne medarbejdere og dropper fordommene om alder, kan vi sikre mange ekstra hænder til at løfte, uanset om det er i den offentlige eller private sektor.

Kampagnen har fået et meget stort gennemslag i medierne med over 200 artikler i trykte og digitale aviser og radio- og TV-indslag, og vi er sågar også nået ud over landets grænser med omtale i tyske medier – igen så sent som i sidste uge.

Jeg oplever, at det helt konkret rykker ved nogle præmisser ude på arbejdspladserne. Også på min egen arbejdsplads, hvor det er noget, man taler stadig mere åbent om. Ligesom man er begyndt at tale mere åbent om f.eks. overgangsalder.

Ledelsesindsatsen

Jeg lovede i begyndelsen af min beretning at vende tilbage til lederne. Verden, samfundet og hver eneste arbejdsplads har brug for kompetente ledere og god og tidssvarende ledelse. Djøf har mere end 20.000 medlemmer med ledelsesansvar i den offentlige og private sektor – og endnu flere medlemmer, der bliver ledet. Vi skal også værne om lederne og give dem en hånd i ryggen.

Side
5/10

Det er en vigtig opgave for Djøf. Lederne er ansatte – alle har en chef – og de har også brug for en stærk fagforening:

Strategisk indsats

- Hvis I ikke allerede lytter til vores podcast "Tine og cheferne", så kan jeg klart anbefale jer at gøre det. Vi er i gang med 3. sæson, og godt 5.000 følger den.
- Vi kan også se, at den månedlige ledermail bliver åbnet og læst af mange medlemmer.
- Vi har også etableret et lederpanel med 25 offentlige og private ledere, hvor vi har taget temperaturen på aktuelle ledelsesudfordringer. Målet er løbende at blive klogere på ledelse.
- I har måske også lagt mærke til den række af de tilbud, medlemmerne møder – ikke mindst de ledelsesarrangementer og webinarer med aktuelle ledelsestemaer, ledelseseksperter og forfattere til ledelsesbøger. Her skaber vi rammerne for et fagligt fællesskab med ny viden, erfaringsudveksling og netværk.
- Vi har for nylig lanceret et digitalt ledelsesunivers på djoef.dk, hvor ledere, aspirerende ledere og andre med interesse for ledelse kan se, hvad Djøf tilbyder af rådgivning, karrieresparring, ledelsesarrangementer og webinarer, mentorordning, netværk m.v.
- Inden sommerferien tilbyder vi også en ny aktivitet: Ledersparring. Her kan ledere få sparring på deres trivsel, en fastlåst eller kritisk situation.

Med et nyt ledelsesårshjul styrker vi muligheden for at se alle vores tilbud om ledelsesarrangementer og webinarer det næste år frem. Her sætter vi bl.a. fokus på ledelse på tværs af generationer, ledertrivsel, ledelse af neurodivergente medarbejdere og meget mere.

Vi ønsker at markere os tydeligt på denne dagsorden, og har tæt dialog med bl.a. Offentlige Chefer i Djøf. På mandag skal jeg både medvirke i podcasten "Ledelse og kaffe" sammen med Steen Vinderslev, og den 15. maj deltager jeg i en konference om ledertrivsel i Den Sorte Diamant. Til juni i en debat på folkemødet om AI og ledelse.

Et ongoing dilemma er, at vi ikke må blive for meget arbejdsgiver, når vi er en arbejdstagerorganisation. Det balancerer på en knivsæg. Personligt mener jeg dog, at Djøf skal læne sig så langt ind mod ledermedlemmerne, som vi kan – ellers smutter de til fagforeninger som Lederne eller Finansforbundet, som har dedikerede ledelses-universer. Det er vigtigt! Det øjeblik, man får ledelsesansvar, skal man opleve, at man stadig hører hjemme i Djøf!

Lederprisen

I Djøf Privats bestyrelse har vi otte år i træk uddelt en lederpris. Vi har oplevet en faldende interesse for lederprisen, og forsøgte sidste gang med at kombinere lederprisen med Djøf Festival. Det rykkede ikke nok, og derfor sadler vi om. Vi stopper lederprisen, og lancerer en årlig lederdag for private ledere. Første gang den 3. februar 2026.

Konsulentbranchen

Fra lederne til konsulenterne. Vi fortsætter samarbejdet med DI Rådgiverne om "Den gode konsulentarbejdsplads" mv. – både for at komme tættere på nogle af vores medlemssegmenter, men også som anledning til at komme i pressen. Blandt andet holdt Djøf Privat en konsulentbranche-barsels-event sammen med Accenture og DI Rådgiverne.

På årets Folkemøde holder vi i år for tredje år i træk en event for konsulentbranchen sammen med DI Rådgiverne. Management-konsulenter, juridiske rådgivere, kommunikationsrådgivere mv.

Netværk

Det går også godt med ambitionen om at styrke medlem-til-medlem-indsatsen i form af netværksaktiviteter. Noget af det, I som repræsentant-skab har lagt vægt på, er, at vi skal styrke netværksindsatsen.

Her er nogle nedslag om de seneste "egen drevne" aktiviteter – alt drevet af repræsentanter og andre medlemmer!

- **Branchenetværk Løn** (Djøf Privats branchenetværk for medlemmer i lønmodtagerorganisationer) har holdt en meget vellykket Organisationernes Dag, hvor 100 procent af dem, der besvarede evalueringen, vil anbefale det til andre at deltage.
- **Corporate Sustainability-netværket** kører videre og holder løbende arrangementer. Senest også et joint venture-arrangement på Djøf Rooftop om CSRD med Erhvervslivets Tænketaank.
- **Netværk for ledere i civilsamfundsorganisationerne** er kommet op at køre. 17 ledere i alt har med stor begejstring mødtes flere gange siden starten af august. Det har vist sig at være en sektor og en gruppe, som har følt sig lidt nedprioriteret.
- **Medlem-til-medlem:** Det vil vi gerne styrke! Bestyrelsen – og ikke mindst Bent, Sofia, Claus, Amanda og Bjarke - har, på foranledning af repræsentantskabet, det seneste år arbejdet målrettet med ønsket om at styrke medlem-til-medlem-ånden og fællesskaberne, bl.a. ved at,
 - **Djøf Privats medlemmer fremover automatisk får at vide,** hvis de er en del af Djøf Privats tre branchenetværk.
 - Vi har været i dialog med sekretariatets Data Protection Officer i forhold til at øje mulighederne for at kunne anvende/tilbyde navneskilte ved vores arrangementer.
 - **Indført deltagerlister ved åbne arrangementer** Det kan lyde som en lille ting, men det er en kæmpe landvinding i forhold til at knytte medlemmerne tættere til hinanden!

Hvis I i repræsentantskabet har ideer til netværk og arrangementer, så hold jer ikke tilbage! Søg eventpuljen. De fleste netværk og aktiviteter er i udgangspunkt blevet startet op spontant af medlemmer af Djøf Privats repræsentantskab.

I har lagt vægt på, at I gerne vil styrke netværkene regionalt. Jeg vil gerne, til inspiration, give et konkret eksempel fra Djøf Privat i Sønderjylland.

Lokale fællesskaber – en case

Djøf Privat i Region Syd afholdt, på foranledning af Djøf Privats repræsentantskabsmedlem Thomas Dharamveer Kristensen "Djøf Bullshit-bingo" på Hotel Alsik i Sønderborg den 31. oktober. Arrangementet var en kæmpe succes og var samtidig startskuddet til et nyt Djøf-netværk i Sønderjylland.

Den positive respons fra deltagerne har været overvældende, særligt har de sønderjyske djøfere lagt vægt på det fede i at mødes og netværke lokalt på tværs af den private og offentlige sektor. Det nye sønderjyske Djøf-netværk har efterhånden taget form, og repræsentant Thomas Dharamveer er blevet kontaktet af Djøf Senior i Sønderborg, Djøf i Flensborg, og Djøf-studerende, som alle ønsker, at vi laver noget i fællesskab. Lysten til at skabe et stærk sønderjysk Djøf-netværk er til stede, og nu ruller bolden videre.

For at Djøf-netværket i Sønderjylland forbliver en succes, er initiativtagerne ved at udarbejde et bæredygtigt koncept, som favner bredt i Djøf, og der er god dialog med Djøfs eventpulje.

Side
8/10

Netværk

I har også lagt vægt på, at I gerne vil have et fikseret budget + sidestilling af netværk (ikke fremhæve noget i vedtægterne). Det har vi lyttet til!

Bestyrelsen foreslår, i forbindelse med drøftelse af vedtægtsændringerne senere i dag at sidestille alle netværk under Djøf Privat. Dette skal give større fleksibilitet og selvstændighed for branchenetværkene, uden krav om godkendte vedtægter eller bestyrelse.

Det betyder *ikke*, at branchenetværkene ikke skal fortsætte eller ikke er velfungerende. Det er de! Men vi ønsker ikke, at der skal være forskel på netværkene i forhold til, om nogle står i vedtægterne, og andre ikke gør. Vi vil have et fleksibelt format, der afspejler medlemmernes ønsker og prioriterede temaer.

Overenskomstområdet

Årets "Djøf TR 2024" var et medlem af Djøf Privat – nemlig Janne Lundsgaard Sandberg fra Akademikernes A-Kasse, og det er vi naturligvis rasende stolte af! Jeg, Kim fra Djøf Privats forhandlingsafdeling og Jannes kolleger lavede en surprise-event på et fredagsmorgenmøde den 19. november, hvor Janne sad sammen med sine kolleger i et "fingeret" møde. Hun blev meget glad, rørt og stolt. Da jeg så hende i øjnene, forstod jeg, hvor vigtig – og svær – en opgave, hun repræsenterer.

Djøf Privat har haft et travlt overenskomstsår, hvor mere end 40 private overenskomster skulle fornys. Djøf Privats forhandlingsafdeling får løbende resultaterne i hus, og tendenserne i de forlig, der er indgået, ser heldigvis rigtig fornuftige ud. Løn har været det store tema – og mange har fået rigtig fornuftige stigninger igennem.

Vi har et fremragende samarbejde med arbejdsgiverne, også om de svære sager. En fagforening skal være et værktøj – ikke et våben.

Djøf Internt

Det er heller ingen hemmelighed, at vi som formandskab hele tiden tager temperaturen på balancerne i Djøf. Vi skal være ét Djøf, men med mange facetter. Ét Djøf, der ikke knækker over i små bidder. Vores forskelligheder i Djøf skal være vores styrke – ikke det, der splitter os ad. Det var også temaet for fællesbestyrelsesmødet i november.

Som en del af denne ambition arbejder Djøf Privats bestyrelse og formandskab fortløbende for at etablere et rigtig godt samarbejde med de øvrige delforeninger.

Side
9/10

Jeg sagde i min beretning sidste år, at vi som bestyrelse har insisteret på, at der er brug for et mere repræsentativt Djøf for så vidt angår delforeningernes aftryk. Det kom også ret tydeligt til udtryk på sidste års repræsentantskabsmøder, både i Djøf Privat og senere på dagen i den store sal.

Djøf Privat har appelleret til en styrket balance mellem Djøfs medlemssegmenter, og herunder repræsentation i eksterne organer, hvor Djøf Privat har en naturlig plads og interesse. Vi har bragt det op i Djøfs bestyrelse, og det er der blevet lyttet til - og vi har rykket konkret på det!

- Djøf Privat er nu suppleant i AC Akademikerne, så vi læner os mere ind i det arbejdsmarkedspolitiske felt, der hidtil alene har været varetaget af Djøf Offentlig. Sagt lidt flabet, vil vi gerne sidde med ved "voksenbordet". Det gør vi nu!
- Djøf Privat har nu formandskabet for repræsentantskabet i Lån & Spar – vi repræsenterer den finansielle sektor.
- Vi har fået mere indflydelse på P+ - to årlige møder med hele Djøfs bestyrelse.

Det har afspejlet sig i forslaget Djøfs strategi 2028, som vi præsenteres for senere i dag, men som jeg kort vil sige lidt om nu.

2028-strategien for hele Djøf

Vi arbejder for et stærkt fokus på de private medlemmers behov og aftryk. Det private arbejdsmarked er i stigning – og flere søger herover – så det der er godt for Djøf Privat, er godt for – og langtidssikrer – hele Djøf!

Djøf Privats bestyrelse har det seneste lille års tid løbende været med til at forme Djøfs kommende 2028-strategi, som skal vedtages af Djøfs samlede repræsentantskab på repræsentantskabsmødet senere i dag, og som træder i kraft til sommer. Det fortæller Bjarke mere om senere.

Helt overordnet har Djøf Privat spillet ind med, at der i endnu højere grad skal fokuseres benhårdt på tiltrækning/loyalitetssfølelse for Djøfs privatansatte medlemmer. Ikke fordi vi plejer særinteresser eller varetager

egen silo, men fordi de privatansatte er en stadig vigtigere målgruppe for Djøfs samlede succes og størrelse, og som samtidig traditionelt er mindre loyale end medlemmerne i det offentlige segment. I samme åndedrag er det vedvarende en prioritet at skrue endnu højere op for synligheden af Djøfs privatansatte medlemmer – ikke mindst med fokus på den værdiskabelse, vi er med til at bibringe samfundet.

Det er formandskabets håb og forventning, af Djøf Privat får sat et endog meget stærkt aftryk på Djøfs kommende strategi. Et ønske om, at Djøf forbedrer sit image. Ved at pege lygten hen på de private (usynlige, men ikke udsældte), kan det måske give mindre bashing. Godt for alle.

Side
10/10

En stærk stemme

Djøf Privat skal være en stemme i erhvervslivet. Vi starter nu konceptet "Uhørt vækst", og jeg og Sara Vergo starter faktisk en turné rundt til landets største virksomheder fra i næste uge. Vi skal rundt i hele Danmark. Vi er i gang med at forberede en række besøg til et par håndfulde toneangivende virksomheder i Danmark: Implement, Novo, Novonesis, Netcompany mv.

Besøgsrunden har fokus på, hvad der skal til for at skabe stærke rammer for privatansatte vidensmedarbejdere. Vi stiller skarpt på emner som adgang til højt kvalificeret arbejdskraft fra ind- og udland, ansvarlig brug af AI og bæredygtig omstilling i en geopolitisk virkelighed. Formålet er at samle viden, der kan omsættes til nye politiske forslag, og som kan positionere Djøf som en relevant samtalepartner for dansk erhvervsliv. Besøgene gennemføres i løbet af foråret og efteråret 2025. Vi glæder os til at lytte. Med et brag.

Tak og afslutning

Endelig tak til resten af Djøf Privats bestyrelse for jeres loyale og store indsats for Djøf – og for det gode samarbejde, vi har etableret. Jeg sætter pris på at have et forum, hvor meninger kan brydes og beslutninger kan tryktestes på kryds og tværs.

Tak til alle jer der har valgt at stille op til og indgå i repræsentantskabet – nogle af jer er meget engagerede i mange andre ting også! Som tillidsrepræsentanter, mentorer, netværksarrangører og måske i det hele taget bare ambassadører.

Tak til sekretariatet for at stable alt dette på benene, år efter år.

Til sammen er vi medlemmets ambassadører i medgang og modgang! Djøf er ikke kolde hænder. Djøf er den støttende skulder.

Tak for ordet – jeg håber, I alle får et fortsat godt repræsentantskabsmøde!